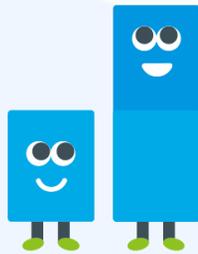


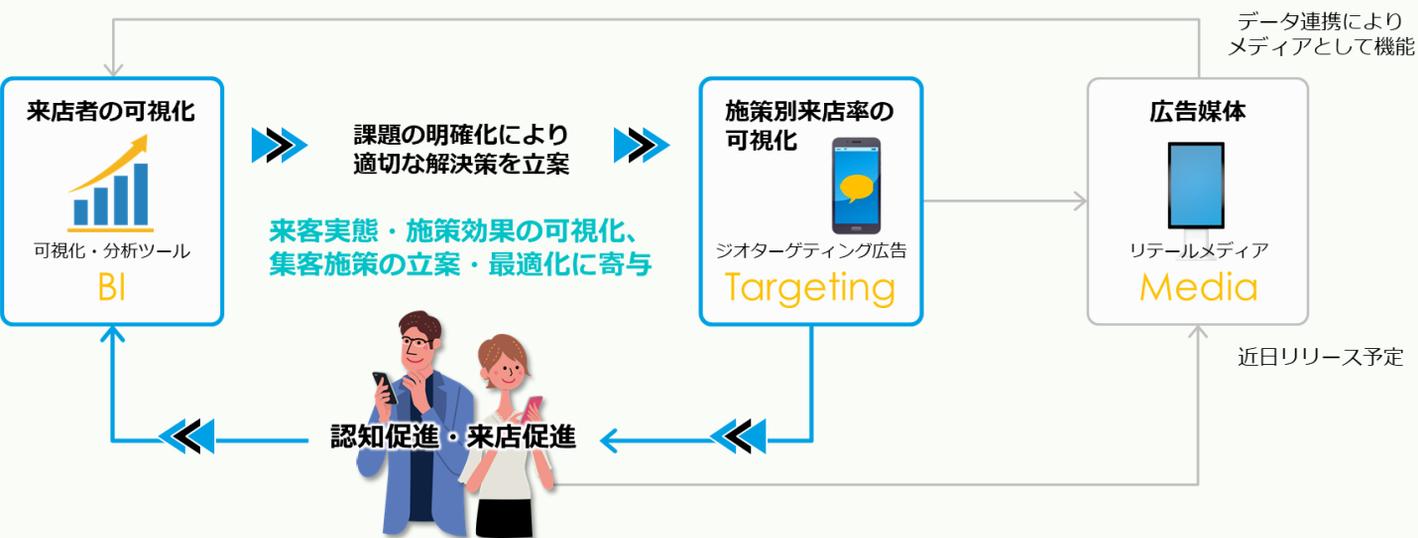
# 無数のデータを無限の戦略に。

## “来店”を軸にしたマーケティング支援サービス



# BUYZO

### BUYZOの概要



## データによる顧客理解と施策連携をワンストップで実現！

BUYZOで **分かる**

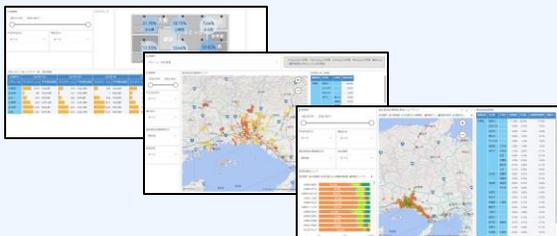
BUYZO BI

BUYZOで **集客**

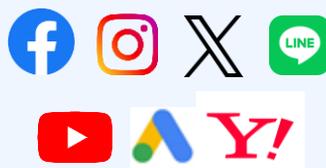
BUYZO Targeting



16種類のレポートで、様々な切り口からの顧客理解が可能



位置情報を軸にターゲットへリーチするジオターゲティング広告



# BIサンプル



## 来店実態把握

① **カスタマー計測 (日)**  
施設来店者の 新規・リピーターを  
月・週・日ごとに類推計測



## 来店実態把握

② **リピーター詳細分析**  
計測期間のうち日別のリピーターを  
「10日未満」「10日-30日」「30  
日超」に分類し、積み上げ棒グラフ  
で表示。



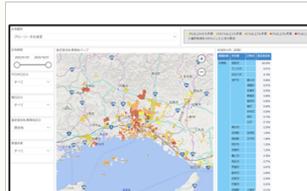
## 館内利用 状況把握

③ **エリアヒートマップ**  
「計測地点」ごとのカスタマー数、平  
均滞在時間、計測数の割合を可視化。



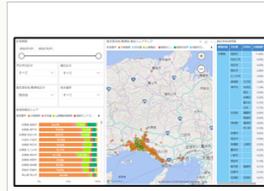
## 館内利用 状況把握

④ **エリア併用率分析**  
起点エリアと他エリアで重複して補  
足されたUUIDの数を、起点エリア  
人数で割った割合を表示。



## 商圏把握

③ **推定居住・勤務地**  
各特定棚・フロア・レジ等の立寄割  
合や滞在時間分布を可視化



## 商圏把握

① **競合店 推定居住地/勤務地分析**  
自店+他施設 (最大9施設) の地域  
別、施設別利用者の割合を可視化。

## 違いは伴走力

データを成果につながるよう。カスタマーサクセス担当が伴走します。  
信頼と実績のグローリーにお任せください。



## ご利用の流れ

### 導入ステップ

実施目的・課題を共有 → 分析レポートイメージ合意 → お見積 → お申込み



### 資料請求

具体的な導入事例や、資料につきましては  
右記QRコードよりサイトへアクセスしてダウンロードができます。  
**今すぐチェック！！**



## グローリー株式会社

本 社

〒670-8567 兵庫県姫路市下手野1-3-1 TEL(079)297-3131(代表)

**DXビジネス推進統括部DXビジネス推進部 営業グループ**

〒101-8977 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX TEL(03)5207-3163

このカタログの記載内容は、2022年4月現在のものです。

GLORY

※ GLORY はグローリー株式会社の登録商標です。